Episode 3. THE BCG BOX

ວິທີຄໍານວນມູນຄ່າລາຄາ ແລະ ຜົນຕອບແທນ

ໃນຊຸມປີ 1970, Boston Consulting Group ຄິດຄົ້ນວິທີຕີມູນຄ່າການລົງທຶນຢູ່ໃນ port ຂອງບໍລິສັດໃດໜຶ່ງ. ໃນແຜນພາບ 4 ຕາລາງ (The four-field matrix) ໄດ້ຈຳແນກຄວາມແຕກຕ່າງ 4 ປະເພດຂອງການລົງທຶນ ມີຄື:

ຈົ່ງຂຽນຜະລິດຕະພັນ, ການລົງທຶນ ແລະ ໂປຣເຈັກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການເງິນຂອງຕົນເອງລົງໃສ່ແຕ່ລະຫ້ອງ. ແຕ່ລະແກນສະແດງເຖິງຄວາມສາມາດໃນການເຕີບໂຕ ແລະ ສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດ.

1. Cash cows: ແມ່ນມີສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດສູງ ແຕ່ມີອັດຕາການຂະຫຍາຍໂຕຕໍ່າ. ໝາຍຄວາມວ່າ ມູນຄ່າບໍລິສັດນີ້ບໍ່ໄດ້ແພງ ແຕ່ໃຫ້ຜົນຕອບແທນສູງ. ຄໍາເຫັນຂອງນັກໃຫ້ຄໍາປຶກສາແມ່ນ ຈົ່ງຄັ້ນເອົານົມງົວຕໍ່ໄປ.

2. Star: ແມ່ນທັງສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດ ແລະ ທັງອັດຕາການຂະຫຍາຍໂຕ ແມ່ນຢູ່ໃນອັດຕາທີ່ສູງ. ແຕ່ເຖິງແນວນັ້ນກໍຕາມ ໃນການຂະຫຍາຍໂຕມັນຈໍາເປັນຕ້ອງໃຊ້ເງິນຢ່າງຮີບດ່ວນ. ສຳລັບຈຸດໝາຍປາຍທາງແມ່ນເພື່ອເຮັດໃຫ້ Star ກາຍເປັນ Cash cows. ຄໍາເຫັນຂອງນັກໃຫ້ຄໍາປຶກສາແມ່ນ ຈົ່ງລົງທຶນໃສ່ມັນ.

3. Question marks ຫຼື ເອີ້ນວ່າບັນຫາຂອງເດັກນ້ອຍກໍາລັງໃຫ່ຍ: ແມ່ນມີສັກກະຍາພາບໃນການເຕີບໂຕສູງ ແຕ່ສ່ວນແບ່ງຕະຫຼາດຕໍ່າ. ບໍລິສັດປະເພດນີ້ສາມາດເປັນ Star ຖ້າຫາກວ່າມີການສະໜັບສະໜູນທາງດ້ານການເງິນທີ່ດີ. ຄໍາເຫັນຂອງນັກໃຫ້ຄໍາປຶກສາແມ່ນ ເປັນເວລາຂອງການຕັດສິນໃຈທີ່ຫຍຸ້ງຍາກ.

4. Dogs: ແມ່ນຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ມີສ່ວນແບ່ງທີ່ຕໍ່າໃນຕະຫຼາດທີ່ອັດແໜ້ນກັນຢ່າງລົ້ນເຫຼືອ. Dogs ຄວນຈະຕ້ອງດໍາເນີນຕໍ່ໄປຖ້າຫາກວ່າມັນມີປະໂຫຍດນອກເໜືອໄປຈາກເລື່ອງເງິນ ເຊັ່ນວ່າ: ເປັນໂປຣເຈັກທີ່ຕົນເອງຊື່ນຊົມ ຫຼືບໍ່ກໍແມ່ນໄວ້ສໍຳລັບໝູ່ເພື່ອນມິດສະຫາຍ. ຄໍາເຫັນຂອງນັກໃຫ້ຄໍາປຶກສາແມ່ນ ຢຸດດໍາເນີນການ.

ຂໍ້ຄິດ: ຄໍາທີ່ອັນຕະລາຍທີ່ສຸດໃນການລົງທຶນແມ່ນ “ເວລານີ້ລະແມ່ນບໍ່ຄືເກົ່າ”.

Sir John Templeton

- THE DECISION BOOK (50 Models for Strategic Thinking)

Mikael Krogerus

Roman Tschäppele